

# SUR

## El mundo de la empresa mira el futuro con la confianza puesta en el liderazgo de Málaga

El tejido productivo aplaude en la cita anual de presentación de la guía 'Quién es Quién' los mensajes para no dejarse llevar por el pesimismo

JOSÉ VICENTE ASTORGA Jueves, 10 octubre 2019, 07:25

Las noticias y los análisis sobre las incertidumbres económicas llenan la agenda informativa, pero no le ganaron la partida al ambiente entre los empresarios de Málaga más destacados en su sector. **La presentación de 'Quién es Quién', el directorio que edita SUR desde hace siete años junto a San Telmo Business School**, se erigió una vez más en el evento empresarial del año y consagró ese networking distendido entre los asistentes en el jardín de la escuela de negocios. Más de 400 empresarios y directivos se sumaron a la cita, a la que excusó su ausencia el presidente de la CEA y de la CEM, Javier González de Lara, por el reciente fallecimiento de su madre. Si el año pasado el también vicepresidente de la CEOE recibía el premio por los 40 años de la patronal andaluza, ayer fue el aeropuerto de Málaga el que mereció el reconocimiento por su primer siglo, premio que agradeció su director, Pedro Bendala.

Los asistentes al acto, conducido por la periodista de SUR Nuria Triguero, **aplaudieron los mensajes de confianza en la propia capacidad de un tejido productivo que ha salido reforzado tras la crisis y en mejores**

**condiciones para competir**, como sostuvo el presidente ejecutivo de San Telmo Business School, Antonio García de Castro. En su intervención, hizo mención a empresarios de Málaga que han superado «situaciones extremas» –las constructoras Sando y Bonifacio Solís– o que han tenido una «gran visión de futuro» para competir al blindar Dcoop de la amenaza arancelaria de Trump en el caso de Dcoop, grupo cooperativo aceitero liderado por Antonio Luque. García de Castro reiteró su confianza en que Málaga llegará a alcanzar un liderazgo económico nacional. Parafraseó a Ortega y Gasset y mantuvo que, también ahora, «el futuro de España se decide entre el norte y el sur», por lo que recomendó «humildad y trabajo» para alcanzar esa primacía desde Málaga. Se mostró satisfecho porque San Telmo Málaga haya superado ya en número de alumnos al centro de Sevilla en los mismos programas formativos, un «termómetro clave para contar con líderes muy formados y muy competitivos en las empresas». **Las referencias al buen comportamiento de la economía malagueña ocuparon parte de la intervención del profesor Fernando Faces, que aseguró comparecer para la lección magistral «con el ánimo de no ser pesimista» pese a las señales de desaceleración** –«más lentas en el caso de España, aseguró– y las amenazas globales, con el 'Brexit' y la guerra arancelaria en cabeza.



**Galería.** Castillo, Bendala y García de Castro / SALVADOR SALAS

Faces llamó a «aprovechar las coyunturas para coger músculo y oxígeno para el nuevo escenario» ante el que aseguró que España cuenta «con mejores empresas, tiene una banca preparada para afrontar una nueva crisis y sus exportaciones representan el 40% del PIB», entre otras fortalezas resultado del esfuerzo durante

la crisis. «Somos un país mejor», resumió una visión optimista en la que el dato interno que más le preocupa es la subida de la tasa de ahorro familiar, un indicador que también se activó en la última crisis y cuya segunda lectura, afirmó, es el «ahorro del miedo». Lamentó «cinco años de gobiernos provisionales porque nos habrían venido mejor otros con visión en las mejoras estructurales». Del mismo modo especuló con que « si Johnson propone a la UE un acuerdo razonable sobre el 'Brexit' y Trump rebaja la guerra arancelaria tendríamos un año más de crecimiento».

## Confianza

Por su parte, el director de SUR, Manuel Castillo, reiteró el acierto de la colaboración que San Telmo y el periódico iniciaron hace 12 años. **Identificó a ambas como empresas que avanzan y crecen, un camino en el que situó la reciente iniciativa On+**, el cobro por contenidos en la edición digital. «No sabemos si nos dará seguridad, pero sin esa decisión es seguro que no tendríamos futuro», sostuvo para defender el valor de «confianza y credibilidad que aporta el periódico», una tarea colectiva cuyo resultado –la información rigurosa–comparó con el servicio que todos esperamos recibir en el día desde otros ámbitos profesionales, «sea de un mecánico, de un pescadero, de un banco o de un médico».

**El alcalde, Francisco de la Torre, cerró el acto con la apuesta por la educación como base para garantizar el futuro**, y no perdió oportunidad de recoger el guante lanzado por el presidente de San Telmo sobre la imposibilidad, por falta de hoteles en Málaga, de celebrar eventos como el que reunirá esta semana en Sevilla a 180 directivos. «Necesitamos más hoteles, cuatro o cinco mil plazas más y también más edificios de oficinas y viviendas en alquiler», enumeró.